

DOSSIER DE PRESSE

Experts de la nutrition des jardins avec l'UNIFA



Bien nourrir les plantes
pour mieux nourrir les hommes



Bien nourrir les plantes
pour mieux nourrir les hommes

Les experts de la nutrition des plantes au service de la beauté des jardins

Mieux fertiliser vos jardins, la campagne d'information de l'Union des industries de la fertilisation à destination des jardiniers.

Aujourd'hui le jardinage est devenu une activité fréquente et appréciée des Français. Pourtant, cette pratique reste bien souvent guidée par l'empirisme. L'UNIFA, l'association professionnelle des industries de la fertilisation, a souhaité profiter de l'arrivée des beaux jours pour informer les Français et leur permettre de maîtriser davantage la conduite de leur jardin. En connaissant mieux les besoins nutritionnels des plantes indispensables à la croissance, ils obtiendront de plus beaux produits.

→ Le jardin, la 5^{ème} pièce de la maison

- **Le faites le vous-même une tendance forte...**

Le DIY, (*Do It Yourself*) est devenue une activité importante et un passe temps incontestable pour les Français. Depuis une dizaine d'années, la multiplication des émissions en radio et télévision est à la fois l'illustration de cet engouement hexagonal mais aussi un véritable déclencheur d'idées, stimulant le passage à l'acte pour des activités de jardinage ou de bricolage.

- **... renforcée par la crise économique**

Pour le jardinage, la fierté et le plaisir du *fait soi-même* est une des explications (notamment pour le développement des cultures ornementales), mais ce sont surtout les trois éléments suivants qui pourraient expliquer cet engouement.

La prise de conscience des consommateurs en faveur de comportements plus durables les ont invité à repenser leurs consommation.

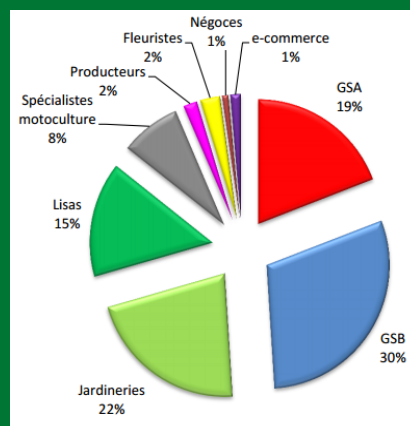
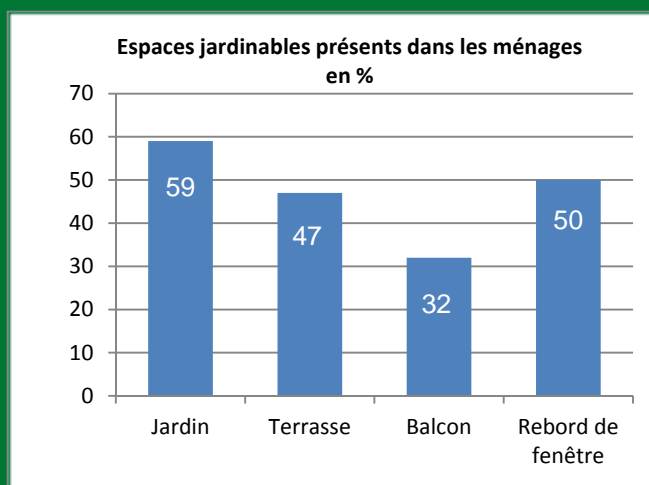
Enfin, la crise économique vécue depuis 2008 a également poussé les ménages à mieux exploiter leur jardin souhaitant réduire leurs dépenses alimentaires.

La conjonction de ces facteurs a favorisé l'intérêt des consommateurs vers les filières plus courtes et la culture de leurs propres fruits et légumes.



Les Français et le jardinage : les chiffres !

- 90 % des français se déclarent adeptes du jardinage
- 89 % des foyers ont un espace de jardinage (jardin, terrasse, balcon) selon la répartition suivante :
- 77 % des jardins ont une pelouse et 38 % un potager
- 7 477 M€ de CA en 2012
- 908,2 M€ d'achats de végétaux d'extérieur en 2012
- 567 M€ de dépenses totales en produits pour jardins (terreaux, amendements, engrais, phytosanitaires...)
- 58 % des ménages ont acheté au moins un produit pour le jardin en 2013
- 36,5 % des ménages ont dépensé 30 € ou plus en décembre 2013 dans un produit pour le jardin
- 30 % des achats se font en grandes surfaces de bricolages et 22 % en jardineries



Sources : FranceAgriMer, Jardineries.com, Promojardin.com

➔ Des *néojardiniers* à éduquer, une démarche unique et innovante

- **Mieux connaître les besoins des plantes !**

Avec la généralisation du jardinage urbain, un nouveau profil de jardiniers a vu le jour. L'accès à la propriété se fait en moyenne entre 35 et 44 ans. La majorité de ces primo détenteurs d'une surface cultivable n'ont aucun souvenir de la pratique du jardin chez leurs parents. Rares sont les experts. Pour la plupart, la pratique du jardinage reste dominée par l'empirisme, les conseils entendus ici et là et les opinions trop rapidement établies et souvent déconnectées de la réalité.

- **La confusion omniprésente**

Les produits pour jardins (terreaux, amendements, engrais, phytosanitaires...) souffrent particulièrement de cette situation. Ainsi, la composition et les principes d'utilisation des engrais sont encore méconnus. Ils sont d'ailleurs encore souvent considérés comme réservés à l'agriculture. Certains, même, espèrent à tort pouvoir s'en passer, pensant ainsi obtenir des récoltes plus « bio » ou plus proches de la nature.



- **Offrir notre expertise à ce public**

L'Union des industries de la fertilisation fédère les producteurs et acteurs de la fertilisation sur le territoire. Depuis plus de 100 ans, elle relaie l'engagement de la profession dans une démarche toujours plus responsable. Elle fait part des progrès de la recherche agronomique réalisée en collaboration avec l'INRA et, depuis 1980, le Comifer (le comité français d'étude et développement de la fertilisation raisonnée) pour une optimisation des usages des matières fertilisantes : utiliser les doses les plus justes par une meilleure connaissance des sols et des différentes phases de besoins de la plante.

- **Evoluer dans le « faire savoir », une démarche unique**

Fédérant 12 producteurs de fertilisants* pour jardins et espaces verts en un groupe de travail, l'UNIFA s'engage sur un nouveau terrain. Pour la première fois, cette association professionnelle d'industriels prend parole pour ne plus s'adresser uniquement à ses cibles professionnelles habituelles (industriels, agriculteurs) et proposer son expertise des engrais à l'utilisateur amateur.

L'engrais, la nourriture du végétal

A l'état naturel, la plante puise elle-même ses ressources dans son environnement. Mais, à l'état de culture, c'est l'homme qui exige qu'une plante pousse et donne des fruits.

Dans ce cas, il faut nourrir la plante. Comme l'homme, pour croître correctement, le végétal doit recevoir le bon équilibre d'eau, de lumière, de carbone, d'oxygène et d'éléments minéraux pour se développer. Ce sont les engrais qui lui donnent les quantités d'azote nécessaire, de potasse, de phosphate et de nombreux autres éléments comme le zinc, le cuivre, l'iode, le fer, le sélénium, le soufre... qui permettra de belles fleurs ou de beaux fruits et légumes riches en goût.

→ **La démarche en détails**

- **Une série d'interviews d'experts de la profession et des fiches pratiques**

Suivant le calendrier des évolutions de la nature et de la météo, l'UNIFA proposera une série de courts articles sous forme de communiqués de presse ou d'interviews de spécialistes de la fertilisation des jardins et espaces verts.

Destinés aux rubriques « jardins » de la presse régionale quotidienne et hebdomadaire et de la presse *jardins / maison / décoration*, cette série propose sous la forme de *trucs et astuces* d'aider le jardinier amateur dans la conduite de son jardin ou son potager et l'usage des produits fertilisants. Ces parutions régulières aborderont les végétaux les plus vendus et appréciés.

La série commence par aborder les sujets suivants :

- *Le réveil du gazon au printemps*
- *L'orchidée au printemps*
- *Faire refleurir ses rosiers en été*
- *Entretien des plantes aromatiques*
- ...

* *Les membres du groupe de travail sont : AGERA, ANGIBAUD, DEROME & Spécialités, CEDEST, Cie DES ENGRAIS DE LONGUEIL, COMPO France & COMPO Expert, EVERRIS France, Ets LAUTIER – GERMIFLOR, GROUPE FRAYSSINET, GROUPE MEAC SAS, HAIFA France, LHOIST France, Groupe ROULLIER – FLORENDI*

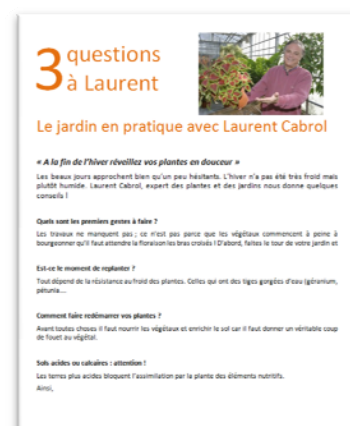


- **Un rendez-vous annuel avec la presse**

Les acteurs de ce groupe de travail iront à la rencontre des media pour faire le point sur les progrès de leur démarche. En 2014, le petit déjeuner de presse est fixé au 14 mai dans les salons du Pershing Hall.

- **Une interview exclusive d'une personnalité reconnue**

Laurent Cabrol, spécialiste des jardins, associe son expertise à celle de l'UNIFA et partage son expérience. Dans ce cadre, l'UNIFA proposera de manière régulière à un unique titre une interview exclusive de Laurent Cabrol sous forme de *3 questions à...* Par ce biais, l'UNIFA souhaite associer ses connaissances à une personnalité familière des Français et très appréciée.



Laurent Cabrol, l'expert des jardins

Laurent Cabrol, originaire du Tarn où il vit toujours une partie de la semaine, est diplômé de l'Institut de droit rural et d'économie agricole. Il a débuté sa carrière comme journaliste agricole dans la presse écrite.

Passionné par le jardin, il a toujours conservé cette activité en parallèle de sa carrière à la radio et à la télévision.

Auteur de *Balcons et terrasses* en collaboration avec Marie-France Lecherbonnier, Laurent Cabrol est toujours éleveur et cultivateur dans le Tarn.



➔ *Si vous souhaitez avoir plus d'informations et diffuser la 1^{ère} interview de Laurent Cabrol merci de nous contacter.*

A propos de l'UNIFA

L'Union des industries de la fertilisation (UNIFA), représente une catégorie d'acteurs stratégiques de la filière agricole. Elle a pour mission de promouvoir l'utilité des fertilisants ainsi que le rôle fondamental de leurs producteurs dans le développement d'une agriculture compétitive et durable en France. L'UNIFA compte 50 adhérents qui produisent des engrais (minéraux et organo-minéraux) et des amendements minéraux basiques en France et en Europe. Ces adhérents représentent 92 % de la production française de fertilisants et 78 % des livraisons, sur un marché annuel de 11,1 millions de tonnes de produits. L'Unifa est un organisme certifié Quali'OP.

Contact :

Pierre-Henri de Longcamp - Communication et relations media

☎ : 01 46 53 10 20 - ✉ : phdelongcamp@unifa.fr

Site : www.unifa.fr - Blog : www.engrais-agriculture.fr

UNIFA : Le Diamant A - 92909 La Défense cedex

