

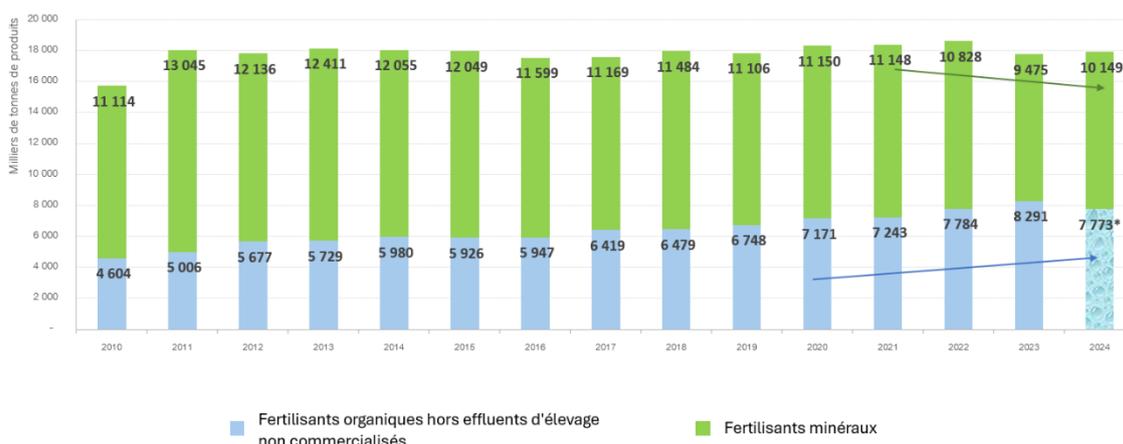
Fertilisants en France : entre défis et innovations, le marché se transforme

La Défense – 16 janvier 2025

Pour la campagne 2023-2024, 17,9 millions de tonnes de fertilisants ont été livrés en France. Face aux défis énergétiques et concurrentiels, le secteur des fertilisants français, représenté par l'UNIFA, s'adapte en priorisant l'innovation.

Delphine Guey, présidente de l'UNIFA souligne que « *les différents segments des fertilisants continuent à évoluer à des rythmes variés, et c'est cette évolution **entre restauration et recomposition** dont témoignent les chiffres de cette campagne. De nombreux facteurs, comme **le coût élevé de l'énergie** en France et en Europe, ou encore **la concurrence déloyale des importations**, continuent de mettre **sous pression la compétitivité de nos adhérents**. Innover pour soutenir la durabilité des agricultures en développant des solutions qui optimisent l'utilisation des nutriments, préservent la santé des sols et contribuent à la souveraineté agricole de la France reste la **priorité** de notre secteur. ».*

Un paysage de la fertilisation en mutation



* Chiffre provisoire

Evolution des livraisons de fertilisants de 2010 à 2024 (en milliers de tonnes)

Source UNIFA 2024 et ANPEA 2023

17,9 millions de tonnes de fertilisants ont été livrés en 2024 sur la campagne 2023-2024 en légère hausse par rapport à la campagne précédente

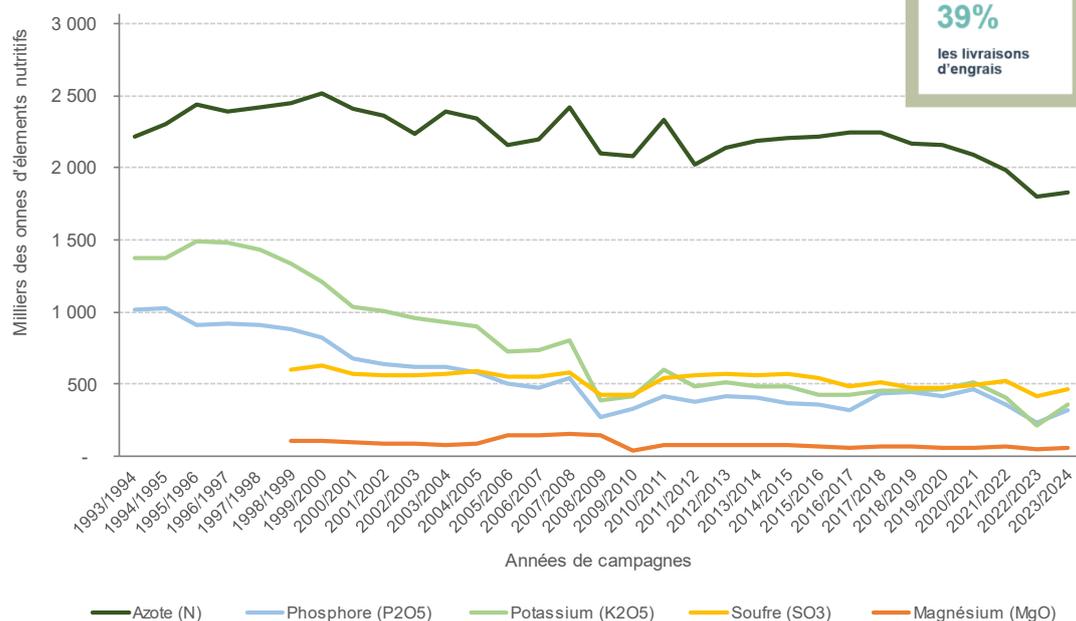
Les fertilisants organiques commercialisés se stabilisent à environ **42,5 % des livraisons de fertilisants en volumes** poursuivant une hausse régulière depuis 5 ans. « **Le carbone est au cœur de la fertilisation** et la progression du recours à des fertilisants d'origine organique est liée :

- d'une part, à une augmentation de **l'entretien des santé physique, biologique et chimique des sols**, indispensables à une production élevée, respectueuse de l'environnement, et
- d'autre part, mais dans une moindre mesure, à la conjoncture économique actuelle », explique **Eric**

Giovale, Président de la section des Fertilisants Organo-Minéraux et Organiques à l'UNIFA.

Focus sur le segment des engrais minéraux

- **Globalement les engrais minéraux** connaissent une baisse structurelle.



- Les livraisons d'engrais se sont stabilisées à **10,1 millions de tonnes**, enregistrant un rebond de +6,1 % par rapport à la campagne 2022-2023, mais restant **en retrait de -6,7 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes**. « "La campagne 2022-2023 a été exceptionnelle, avec une chute des apports de fertilisants due à des prix élevés, des perturbations de production et une météo défavorable. Pour une analyse plus fiable, il faut considérer les trois à cinq dernières campagnes, qui confirme la tendance structurelle à la baisse des livraisons d'engrais ", explique **Renaud Bernardi**, président de la section des Producteurs Industriels d'Azote à l'UNIFA.
- **Si les évolutions en volume de produits** (cf. tableau 1 ci-après) **sont contrastées** entre les engrais azotés phosphatés et potassiques, on observe néanmoins **une baisse généralisée en quantité d'éléments nutritifs pour l'ensemble des éléments** (cf. le tableau 2). Seuls les amendements minéraux basiques affichent une progression positive.

types d'engrais	kT de produits	Volumes livrés en kT de produits pour la campagne 2023-2024	Évolution des volumes livrés par rapport à la moyenne des 3 dernières campagnes	Évolution des volumes livrés par rapport à la moyenne des 5 dernières campagnes
Engrais simples N	5 162	+1,4%	-7,6%	-11,0%
Engrais simples P	310	+45,3%	+8,7%	+6,0%
Engrais simples K & Mg	563	+65,9%	+3,7%	-4,5%
Engrais composés PK	336	+22,2%	-16,0%	-19,5%
Engrais composés NP NK NPK & O-M	848	+10,2%	-21,2%	-26,4%
Total engrais	7 221	+7,9%	-8,5%	-12,5%
Amendements minéraux basiques (amb)	2 911	+1,9%	+7,9%	+11,7%
Total engrais + amb	10 133	+6,1%	-4,3%	-6,7%

Tableau 1 : Livraisons en kT de produits pour la campagne 2023-2024 et évolution par rapport aux moyennes des livraisons pour les 3 et les 5 dernières campagnes.

Éléments nutritifs	kT d'éléments	Évolution des volumes livrés entre les campagnes 2022-2023 et 2023-2024	Évolution des volumes livrés par rapport à la moyenne des 3 dernières campagnes	Évolution des volumes livrés par rapport à la moyenne des 5 dernières campagnes
Azote (N)	1 831	+1,8%	-6,5%	-10,2%
Phosphore (P ₂ O ₅)	316	+36,2%	-9,2%	-17,3%
Potassium (K ₂ O)	354	+63,7%	-6,9%	-14,2%
Magnésium (MgO)	52	+20,9%	-3,2%	-2,1%
Soufre (SO ₃)	465	+11,9%	-2,0%	-8,8%
Correction de l'acidité des sols (VN)	1 445	+4,0%	+9,3%	+13%

Tableau 2 : Livraisons en kT d'éléments nutritifs pour la campagne 2023-2024 et évolution par rapport aux moyennes des livraisons pour les 3 et les 5 dernières campagnes.

- Les **livraisons des engrais azotés** restent **dépendantes des difficultés climatiques et des problèmes de trésorerie des agriculteurs**. Sur la base de la moyenne des 5 dernières campagnes, les livraisons d'engrais simples N en 2023-2024 enregistrent une baisse structurelle de 11 %. De la même manière, les livraisons en kT d'azote (tous produits confondus) ont connu **une baisse considérable de 10,2%**.
- « *La baisse marquée des apports en Phosphore et Potassium (respectivement -17,3% et -14,2%) n'est pas qu'une statistique : c'est un signal d'alarme pour notre souveraineté agricole !* » explique **Jacques Fourmanoir**, Président de la section des producteurs d'engrais simples et composés et Vice-Président à l'UNIFA. « *Ces éléments nutritifs essentiels à la fertilité des sols, sont directement corrélés aux rendements agricoles et, par conséquent, à notre souveraineté alimentaire.* »
- La tendance haussière se poursuit pour les **amendements minéraux basiques**. « *Cette tendance résulte de la prise en compte de l'importance de l'agronomie et du pH dans l'agriculture de demain. Cependant, leur utilisation reste trop dépendante de la trésorerie disponible chez les agriculteurs et est encore insuffisante pour atteindre les objectifs de pH agro climatique de 6,8, qui optimisent la disponibilité des nutriments et favorisent l'activité microbienne des sols* », déclare **Luc Chorie**, Président de la section des producteurs d'amendements minéraux basiques à l'UNIFA.

Forte croissance des biostimulants

Les biostimulants sont des produits **qui stimulent le processus de nutrition** des végétaux, indépendamment de leur propre contenu nutritif. Leur objectif est d'améliorer une ou plusieurs des caractéristiques des plantes ou de leur réseau racinaire : l'efficacité d'utilisation des nutriments, la disponibilité des éléments nutritifs présents dans le sol ou à proximité des racines, la tolérance aux stress environnementaux comme la sécheresse ou le froid, ainsi que la qualité des cultures et des récoltes.

« *Ce secteur est porté par des **innovations constantes en biochimie, biotechnologie et microbiologie**. Cependant, il doit faire face à **des réglementations évolutives, des exigences environnementales croissantes et des positionnements économiques complexes*** » explique **Jean François Ducret** Président de la section Biostimulants à l'UNIFA

Selon un panel réalisé par Kynetec pour l'UNIFA, auprès de 8000 agriculteurs, le marché des biostimulants a connu **une croissance significative ces dernières années** :

- Entre 2019 et 2023, **le nombre d'hectares concernés a doublé**, avec un taux de **croissance annuel moyen de 18%**.
- Les **grandes cultures** représentent la majorité du marché, avec 65,5% des applications en 2023 et une augmentation annuelle de 27,7%.
- En 2024, les utilisations en Grandes Cultures ont **cependant marqué le pas** en raison de conditions de culture délicates et d'une **utilisation des biostimulants pas encore totalement intégrée** comme faisant partie de l'itinéraire technique de nutrition des cultures.

La publication des chiffres 2023-2024 par l'UNIFA met donc en lumière des tendances de fond : **baisse structurelle des livraisons depuis 5 ans, modification du poids relatifs des différents segments, progression des biostimulants.**

Cependant, les crises successives et le **contexte géopolitique complexe et menaçant fragilisent le secteur de la fertilisation**. « *Nos adhérents pilotent des outils industriels, ils contribuent au dynamisme économique des territoires et ils font partie intégrante de la chaîne de valeur qui soutient la souveraineté agricole de notre pays. Mais pour produire, investir et recruter nous avons besoin de visibilité, de stabilité et d'engagement politique solide pour préserver notre filière* » conclue **Florence Nys** Déléguée Générale de l'UNIFA.

A propos de :

L'UNIFA (Union des Industries de la Fertilisation) regroupe **35 entreprises engagées** dans le secteur des fertilisants, avec **82 sites** de production industrielle et de stockage répartis sur l'ensemble du territoire français.

L'UNIFA promeut **l'approche responsable et innovante** de la **fertilisation associée**. Celle-ci repose sur le principe d'association des différentes matières et technologies fertilisantes (minérales, organiques, amendements, biostimulants...) en vue de rechercher des synergies visant à améliorer notamment la performance agronomique.

C'est par cette approche, qui permet de renforcer l'efficacité de la **nutrition des plantes et la santé des sols** tout en **réduisant l'impact environnemental des produits et des pratiques agricoles**, que l'UNIFA accompagne les filières agricoles dans la **transition agroécologique et la souveraineté alimentaire de la France**.

CONTACT UNIFA

Valérie Sené - Directrice Affaires Publiques et
Communication | vsene@unifa.fr | 06 13 02 08 89

CONTACT – AGENCE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS **Camille Rolland**
| camille.r@tmarkoagency.com | 06 75 84 52 08